

UWT 7/3 1978

7 mars 1978

Nils Sterner död



F chefen för Upsala-Ekebykoncernen, generalkonsul Nils Sterner, Uppsala, har avlidit i en ålder av 78 år. Han var född i Göteborg och son till direktör Axel Sterner och hans maka Adèle, f Haeslop. Efter tysk studentexamen och svenskt handelsgymnasium fortsatte han keramiska och företagsfinansiella studier i Tyskland och England. År 1923 blev han chef för Oskarshamns kakelfabriks AB och år 1926 efterträdde han sin far som verkställande direktör för Upsala Ekeby AB. 1960 lämnade han VD-befattningen och blev koncernens styrelseordförande till 1973. Österrikisk generalkonsul var han från 1957. I Uplandsbankens centralstyrelse var han ordförande 1947-1970. Han hade vidare bl a varit ordf i Västeuropeiska federationen för keramisk industri, i städbolaget ASAB, AS Hotaco och AS Scandinavie. Dessutom hade han bl a tillhört styrelsen för SAF, Handelskammaren, Industriförbundet, Svenska plattförsäljnings AB, Byggnadsämnesförbundet, AB Skaraplast, AB Byggnadsvaror och Svanen AS. Han har varit president i Rotary, var kommendör av Vasaorden och hedersledamot av Uplands nation. Närmast sörjande är makan Ursula, f Fisch, sonen Axel med maka Anna Barbara, Stockholm, dottern fru Yvonne Hylén, Stockholm, samt barnbarn.

I mycket unga år kom han av oständigheternas makt att överta ledningen för ett av 30-talets svåra kriser hårt drabbat företag och denna uppgift innehade Nils Sterner under ett halvt sekel. Den tiden sammanföll med kanske de största sociala och ekonomiska förändringar som vårt samhälle genomgått. Nils Sterners manngärning att med kraft och med skickligt utnyttjande av tidens möjligheter skapa grunden för en stark nordeuropeisk keramisk industrikoncentration utgör ett lysande exempel på den företaganda som skapat det svenska välstånd vi kunnat njuta frukterna av fram till slutet av detta decennium.

Det företag Nils Sterner övertog

ledningen av år 1926 arbetade i en för centralvärmens anstormning vikande kakelugnsmarknad, där antalet tillverkningsenheter dessutom var många, över landet spridda, och arbetade med undermålig teknisk utrustning. Långt innan ordet bransch- och strukturrationalisering var myntat omstrukturerade Nils Sterner den svenska kakelugnsbranschen genom koncentration till ett fåtal enheter och med en för tiden ekonomisk tillverkningssteknik. Detta skedde samtidigt som han målmedvetet sökte nya produkter, då han klart kunde förutse att kakelugnens saga snart skulle vara all. Härvid kom en svensk keramisk väggplattsindustri att skapas och fabriken i Uppsala för detta ändamål har varit den dominerande i Norden under hela den epok som det ekonomiska klimatet i Sverige gjorde en sådan industri möjlig.

Den stora keramiska kunskap som Nils Sterner i olika former samlat omkring sig bedömde han också möjlig att utnyttja inom andra marknadsområden. Genom utveckling av en prydnadskeramisk produktion inom moderföretaget och sedermera uppföljning av denna linje genom förvärv av ett antal svenska porslinsfabriker, där det största steget var inkorporeringen av Rörstrand år 1964, kombinerades den keramiska produktionserfarenheten med en marknads kunskap som kom att bli av avgörande betydelse för företagets fortsatta utveckling.

Nils Sterners arbetskapacitet var stor. En av orsakerna till den lyckosamma utvecklingen för det företag han ledde var utan tvekan hans förmåga att vid sidan av det dagliga arbetet hålla en omfattande kontakt med den omgivning som hade betydelse för företagets framtid. Han ledde bl a under många år verksamheten i olika branschföreningar, var under en stor del av sin aktiva period styrelsemedlem i Byggnadsämnesförbundet, styrelseordförande i Uplandsbanken och ordförande i styrelsen för den Europeiska Keramiska Federationen, bara för att ta ett axplock ur hans utåtriktade verksamhet.

Urtypen för 30-, 40- och 50-talens företagprofil, med allt vad det innebär, sett från det sena 70-talets fördunklade perspektiv, handlingskraft, mod, förmåga att översätta sin starka vilja i rullande hjul, som skapade förtjänster och arbetstillfällen, kännetecknar Nils Sterners yrkesverksamma liv. De, som hade förmånen att arbeta i hans omedelbara närhet, kunde också hos honom konstatera ett personligt intresse för den sociala situation i vilka hans medarbetare på olika platser hade att verka, och hans vänner har honom också i tacksam åminnelse genom den stora vänlighet och omtanke han visade dem.

Nils Sterners insatser i svensk och europeisk keramisk industri, kännetecknad av företaganda och skaparkraft, skulle kunna stå som symbol för vad svensk företagsamhet behöver inför 80-talet.

ERIK HAMMERLUND